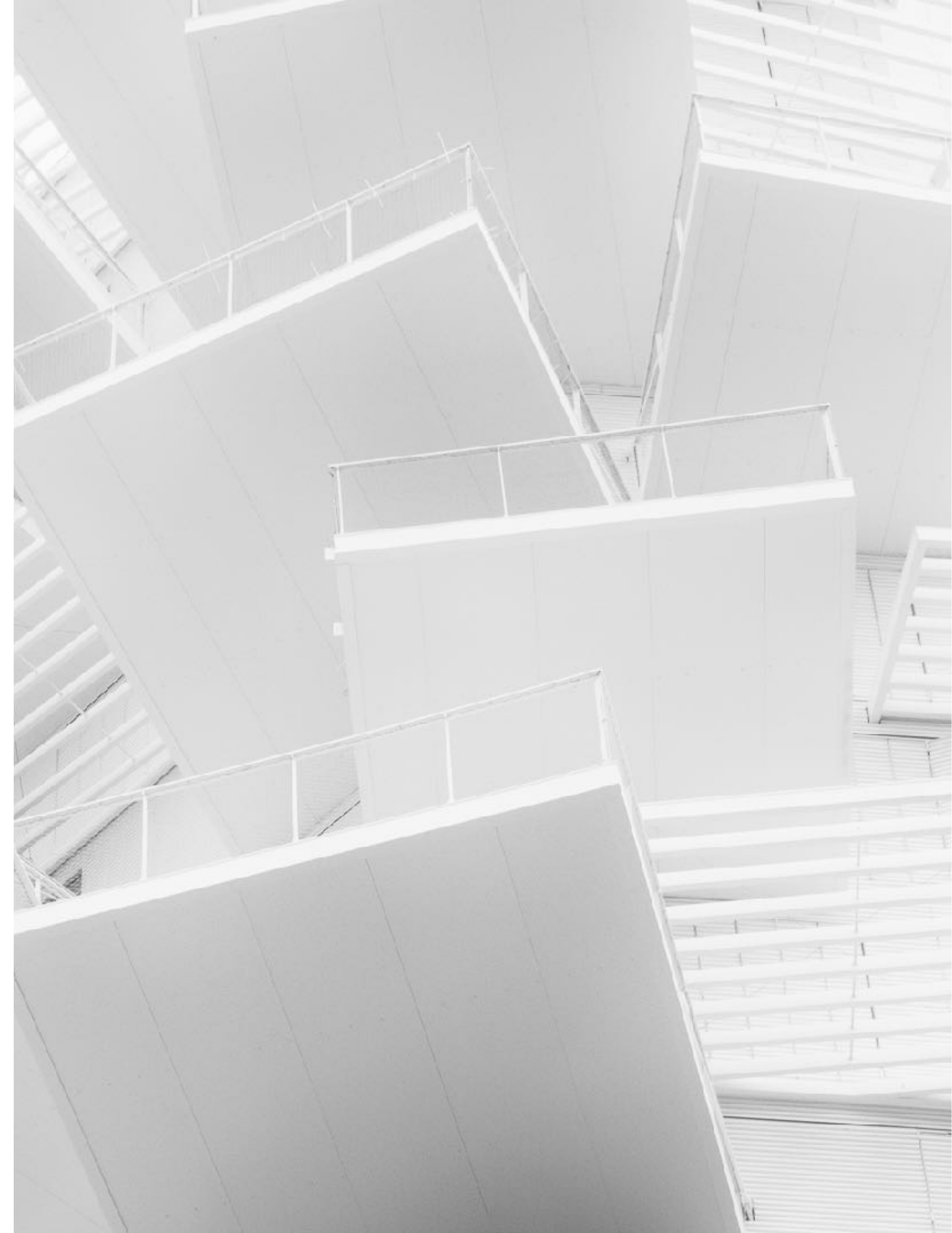


UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER  
MONTPELLIER MANAGEMENT

# GESTION DE PROJET DIGITALE

ANDREAS MUNZEL



**IMPOSSIBLE DE SAVOIR CE QU'IL ADVIENDRA SUR**

**LONG TERME, BIEN SÛR.**

**MAIS VOILÀ CE QUE NOUS SAVONS :**

**LE TEMPS DU « ACHETEZ CE QUE NOUS AVONS »**

**EST RÉVOLU.**

Siggelkow & Terwiesch, 2019, p. 44.

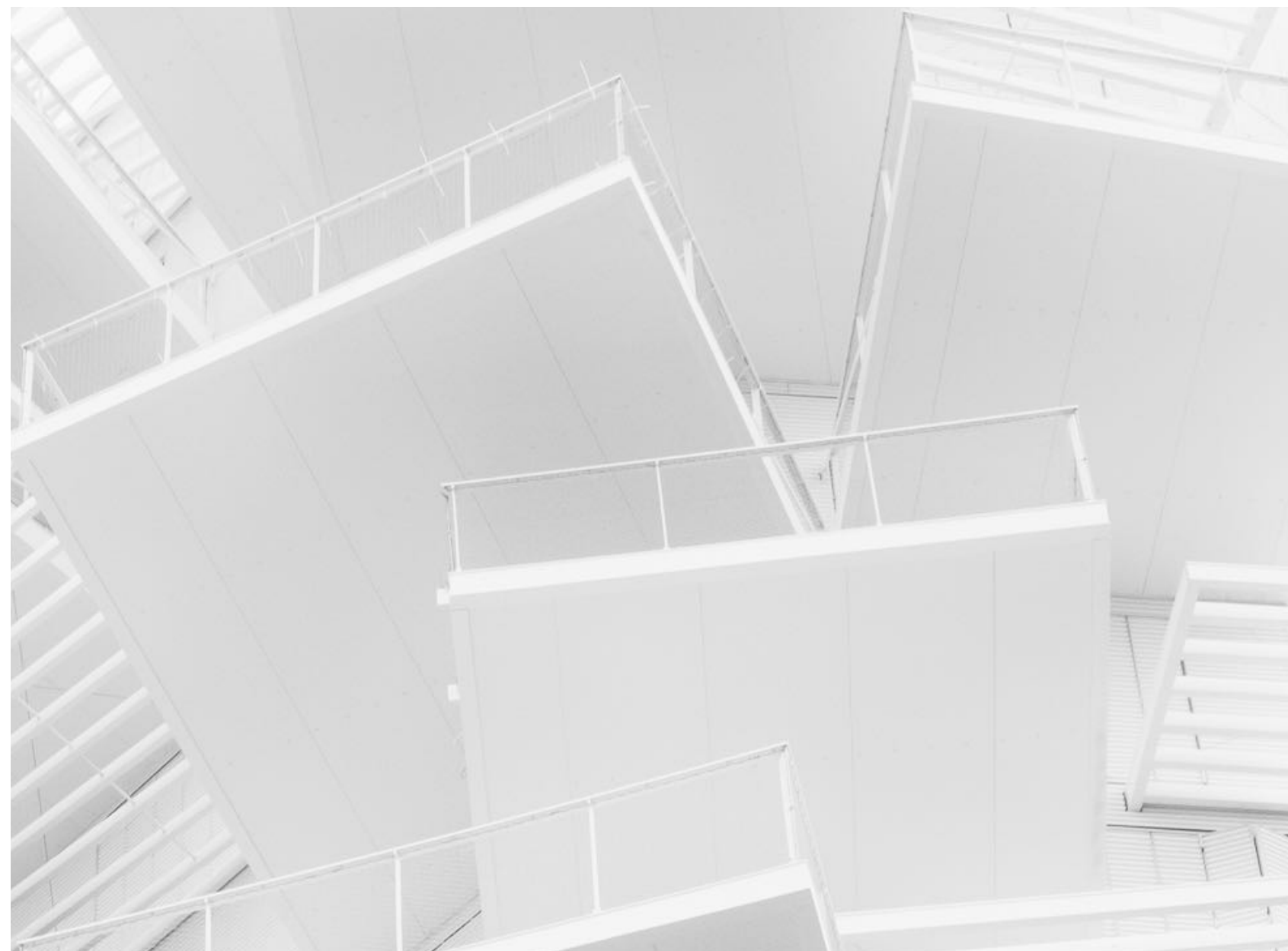
# BIBLIOGRAPHIE

## DOCUMENTS POUR LE MODULE :

- Siggelkow, N. et Terwiesch, C. (2019): L'ère de la connexion permanente, HBR France, Octobre-Novembre, pp. 35-44.
- Hong, B., Siggelkow, N. et Terwiesch, C. (2017) : Health, fitness, and lifestyle devices and apps : understanding a connected strategy map, Etude de cas, Wharton University of Pennsylvania.

## ET POUR ALLER PLUS LOIN :

- Siggelkow, N. et Terwiesch, C. (2019): Connected Strategy, HBR Press, Boston, Massachusetts.



© Andreas Munzel

